

LE CONTEXTE D'IMPLANTATION DU PROJET REBOOT MED

La mer Méditerranée, espace maritime exceptionnel et très prisé, subit continuellement de fortes pressions notamment issues des tendances du tourisme de masse et particulièrement depuis la pandémie de Covid19. En effet, l'augmentation de la fréquentation des zones naturelles génère de multiples perturbations environnementales conduisant à une dégradation croissante des écosystèmes endémiques.

Le projet REBOOT MED - Récupérer, expérimenter et stimuler l'éco-tourisme dans la région de la Méditerranée Occidentale - de par ses nombreuses initiatives, souhaite promouvoir la Mer Méditerranée comme un bien commun à protéger. À cet égard, l'échange de bonnes pratiques sera encouragé pour accompagner les différentes politiques et les prises de décisions pour un développement durable de la mer Méditerranée, notamment dans le cadre des activités touristiques. La transition vers une économie bleue durable est la clé pour la préservation de l'environnement marin et garantir les capacités des générations futures à intervenir dans ce sens en Méditerranée Occidentale et sur l'ensemble du bassin Méditerranéen.

La crise sanitaire n'a fait qu'accroître l'intérêt des touristes pour un tourisme de proximité dans des espaces naturels tels que les aires protégées. Ce type de tourisme s'est avéré comme un marché de niche pouvant permettre le développement des économies locales, notamment pour pallier la chute de la clientèle internationale due aux restrictions sanitaires. Aussi, la sensibilisation des populations côtières et l'appui de nouvelles activités touristiques locales durables s'inscrivent comme des enjeux et des opportunités pour pérenniser et capitaliser les actions existantes et avenir.



NOS PILIERS D'INTERVENTION



RENFORCER

Renforcer les capacités et sensibiliser sur la compétitivité et la durabilité de l'écosystème touristique côtier et maritime par la mise en oeuvre de clusters locaux et une série d'échanges en collaboration avec l'Initiative WestMed



PROMOUVOIR

Promouvoir une approche de développement basée sur les atouts locaux pour soutenir les PME du tourisme, les communautés côtières et les entrepreneurs potentiels (femmes, NEET, startups) pour être acteur du changement dans la redéfinition du tourisme côtier et maritime.



PARTAGER

Partager et capitaliser les leçons apprises au niveau local, régional, national et Méditerranéen.

L'objectif transversal de REBOOT MED est de soutenir la mise en oeuvre de feuilles de routes communes pour le développement d'une économie bleue durable dans le sous-bassin de la Méditerranée Occidentale afin de créer des emplois durables et d'offrir un meilleur cadre de vie aux populations et préserver les écosystèmes côtiers marins Méditerranéens.

LES RÉSULTATS ATTENDUS

-  Créer de partenariats et réseaux durables impliquant des pays de l'UE et des pays tiers de la Méditerranée occidentale.
-  Développer de nouvelles voies et recommandations politiques applicables et générer des plans d'action pour soutenir les autorités et services publics (nationales et régionales).
-  Reprise des services touristiques dans les territoires côtiers et insulaires incorporant des services nouveaux et innovants pour l'ensemble de la chaîne de valeur et pour les destinations
-  Renforcer les pratiques de gestion, conformément aux priorités politiques de l'Union Européenne, à travers l'approche d'une économie verte, numérique et circulaire.
-  Création de nouveaux partenariats publics/privés, start-ups, investissements et création d'emplois.

-  Développer des packs éco-touristiques promouvant la coopération transfrontalière et interrégionale et répliquables dans toute la Méditerranée.
-  Augmenter les activités touristiques impliquant les entreprises locales et les communautés côtières.
-  Augmenter la numérisation du secteur du tourisme maritime et côtier en Méditerranée occidentale
-  Accroître la sensibilisation autour de la Méditerranée occidentale en tant que destination durable, sûre et de haute qualité.
-  Diversifier les produits touristiques maritimes et côtiers proposés en Méditerranée occidentale en les rendant moins dépendants de la saisonnalité, dans une logique d'économie responsable et circulaire.

LES CHIFFRES CLÉS

10

sites pilotes répartis sur 4 pays de l'UE et 3 pays hors UE

25+

laboratoires de co-conception, "living lab" et moments d'échanges organisés au niveau national et de la Méditerranée Occidentale

10

plans d'action pour relancer le tourisme côtier et maritime de la Méditerranée Occidentale

300+

heures d'assistance technique de haut niveau et d'incubation fournis aux porteurs de projets et aux PME touristiques

10

forfaits éco-touristiques développés et testés

7

recommandations politiques élaborées au niveau local et de la Méditerranée Occidentale

14

partenaires engagés

24

mois de réalisation

1.2M

million d'euros de budget

LES PARTENAIRES

Le projet REBOOT MED est basé sur un partenariat stratégique, pertinent et expérimenté mobilisant 9 bénéficiaires et 5 partenaires associés de 7 pays de la Méditerranée Occidentale ayant une connaissance et une expérience avérées de l'attractivité, de la compétitivité et de la durabilité de l'écosystème du tourisme côtier et maritime en Méditerranée Occidentale :



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE PROJET



SITE INTERNET DU PROJET
www.reboot-med.eu



PAGE FACEBOOK DU PROJET
[@rebootmed.eu](https://www.facebook.com/rebootmed.eu)



PAGE INSTAGRAM DU PROJET
[@reboot_med](https://www.instagram.com/reboot_med)