

Appel d'offres pour des services d'amorçage, de mise sur le marché, de conseil et de testing de produits et forfaits touristiques dans le cadre des activités T3.1, T3.2 et T3.3 du WP3 du projet REBOOT MED - Recovering, Experiencing and Boosting eco-tourism in the WestMed area

Lot 1: Littoral de Bonifacio

Lot 2: Vallée du Valinco

Date-limite: 18/08/2023 at 12pm

Contexte

REBOOT MED - Recovering, Experiencing and Boosting eco-tourism in the WestMed area - est un projet phare d'une durée de **24 mois visant à promouvoir les partenariats public-privé pour co-définir des plans d'action pour l'économie bleue afin de relancer le secteur du tourisme**, et d'incuber, d'accélérer et de tester « des packages » éco-touristiques dans 10 zones pilotes dans 6 pays WestMed : Zone côtière de Bonifacio (France); Vallée du Valinco (France); Parc National de Diawling (Mauritanie); Parc National d'Al Hoceima (Maroc); Zone côtière de Tétouan-Oued Laou (Maroc); Zone côtière de Tabarka (Tunisie); Zone côtière de Ghar El Melh (Tunisie); Zone côtière de Grosseto (Toscane, Italie); Zone côtière de Sciacca (Sicile, Italie); Les îles Baléares (îles Baléares, Espagne).

REBOOT MED est mis en œuvre selon 3 axes majeurs (pilliers) :

- le renforcement des capacités des acteurs locaux et la sensibilisation à la compétitivité, la durabilité de l'écosystème touristique côtier et maritime par la mise en œuvre de clusters locaux
- la promotion d'une approche de développement basée sur les atouts locaux pour soutenir les PME du tourisme, les communautés côtières et les entrepreneurs potentiels (femmes, NEET, startupers) pour être acteur d'une redéfinition du tourisme côtier et maritime
- la capitalisation des leçons apprises au niveau local et sur la région du WestMed

La durée du projet est de 24 mois, à partir du 1er septembre 2022. Les activités se termineront le 31 août 2024.

Le projet Reboot est constitué de 9 partenaires de 4 pays de l'UE et de 3 pays du bassin : la Coopérative Petra Patrimonia Corsica (France); PRISM Impresa Sociale srl (Italie); La Conférence des Régions Maritimes Périphériques de la Méditerranée - CPMR; l'Association des Chambres de Commerce et d'industrie de la Méditerranée - ASCAME; F.A.R. Maremma (Italie); le WWF Med (Tunisie); l'Agence du tourisme des îles Baléares (Espagne); la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (Maroc); le Parc National de Diawling (Mauritanie); mais aussi de 4 partenaires associés: l' Union Internationale pour la Conservation de la Nature - UICN; le Conseil provincial du tourisme de Tétouan (Maroc); Agence du Tourisme Corse (France); Autorité du tourisme de Malte (Malte), la Région Sicile (Italie).

Introduction

Cet appel d'offre concerne la fourniture de services d'amorçage, de mise sur le marché, de conseil et de testing de produits et forfaits touristiques sur le Littoral de Bonifacio (objet du Lot 1) et dans la Vallée du Valinco (objet du Lot 2).

La Coopérative Petra Patrimonia Corsica a la charge du paiement de la prestation auprès de(s) prestataire(s) sélectionné(s) selon le budget enregistré sous la catégorie de coût "B. Coûts de sous-traitance" du projet REBOOT MED.

Description du Word Package (WP) n°3

Le WP3 "Services d'amorçage, de mise sur le marché, de conseil et de testing de produits et forfaits touristiques" à pour objectif:

- a) Soutenir le démarrage de nouvelles idées/projets/propositions et favoriser la création d'emplois dans le marché de niche de l'écotourisme
- b) la co construction et le test de nouveaux produits/forfaits ecotouristiques ainsi que des outils d'évaluation des impacts environnementaux

La conduite des objectifs et des activités WP3 est coordonné le partenaire du projet PRISM (Italie) et de la manière suivante :

- **Activité T3.1 : Sélection, appuis pour le démarrage et services de mise sur le marché.** Des propositions innovantes dans le domaine de l'écotourisme qui seront collectées à travers un appel à idées/projets/propositions. Les idées/projets/propositions lauréats des 10 zones pilotes dans 6 pays de la région OuestMed bénéficieront individuellement d'au moins 300 heures de services d'appuis au démarrage et de mise sur le marché.
Cet "Appel à projets innovants" a été publié sur le site web du projet au mois de juin/juillet 2023. Parmi les 39 candidatures reçues, 19 ont été sélectionnées, dont 2 en Corse (1 pour le Littoral de Bonifacio - objet du Lot 1 - et 1 dans la Vallée du Valinco - objet du Lot 2).
- **Activité T3.2 : Co-conception de produits/forfaits ecotouristiques.** Les lauréats de "l'Appel à projets" seront accompagnés à travers des laboratoires de co-conception spécifiques visant à co-crée et co-concevoir des produits/packages ecotouristiques, dont 2 en Corse.
Cette activité devra se terminer au 30/11/2023.
- **Activité T3.3 : Testing des produits/forfaits ecotouristiques.** Les produits et forfaits touristiques créés dans le cadre de l'activité T3.2 seront testés et expérimentés grâce à un soutien technique et à des services d'accompagnement pour la mise sur le marché, le testing de produits et forfaits touristiques
Cette activité se déroulera du 01/12/2023 au 31/05/2024.
- **Activité T3.4 : Mesure et amélioration de l'empreinte écologique des produits/forfaits ecotouristiques.** Au cours de la phase de testing, cette activité devra mesurer l'impact écologique des produits/forfaits ecotouristiques développés dans le cadre de l'activité T3.2.

Un rapport sera élaboré pour exprimer l'impact environnemental de chaque zone pilote.
L'activité devra s'achever au 31/05/2024.

Le WP3 "Services d'amorçage, de mise sur le marché, de conseil et de testing de produits et forfaits touristiques" produira 2 livrables officiels, notamment :

- Livrable D3.1 : Des indicateurs environnementaux pour un tourisme durable au niveau OuestMed, à publier en anglais au plus tard au 31/11/2023
- Livrable D3.2 : Rapport d'évaluation final de la phase de testing (incluant l'évaluation de l'empreinte écologique), à publier en anglais au plus tard au 31/05/2024.

Description des tâches attendues pour le Lot 1 et le Lot 2

Dans le cadre des activités T3.1, T3.2 et T3.2, la Coopérative Petra Patrimonia Corsica recherche un (ou plusieurs) prestataire(s) pour accompagner les 2 propositions des lauréats de l'appel à projet pour le Littoral de Bonifacio et la Vallée du Valinco.

Le(s) prestataire(s) retenu(s) devra avoir un rôle de mentor et de conseiller pour chacune de ces propositions retenues en tenant compte de leur degré de maturité opérationnelle afin de bien répondre à leur besoin.

Le(s) prestataire(s) travaillera sous la coordination de la Coopérative Petra Patrimonia Corsica pour:

- 1) conduire l'analyse des besoins d'accompagnement des propositions pour la zone côtière de Bonifacio (Lot 1) et pour la Vallée du Valinco (Lot 2). L'analyse doit être faite à travers des rencontres en ligne ou en présentiel avec chaque porteur de projet. Des preuves de réalisation, captures d'écran/photos, des feuilles d'hébergement et/ou la liste des personnes présentes devront être obligatoirement fournies à la Coopérative Petra Patrimonia Corsica.
- 2) organiser à minima 1 laboratoire de co-conception au niveau de la zone côtière de Bonifacio et de la Vallée du Valinco. Le but est de faciliter la coopération public-privé en engageant des autres acteurs de la filière touristique. Chaque laboratoire à pour objectif de co-crée et de co-concevoir des produits/packages touristiques.

Il est important préciser que le partenariat du projet REBOOT MED s'appuiera sur:

- le réseaux MEET pour développer une méthode de mise en oeuvre des laboratoires de co-conception;
- Global Footprint Network pour l'évaluation de l'empreinte écologique de chaque produits/packages ecotouristiques.

Aussi le(s) prestataire(s) devra appliquer et suivre les méthodes développées par ces deux fournisseurs et assurer toute la collaboration nécessaire.

- 3) pour chaque proposition, fournir tous les services d'accompagnement pour la mise sur le marché et le démarrage de la phase de testing en condition réelle qui aura lieu du

01/12/2023 au 31/05/2024. La méthode et les outils communs nécessaires pour mettre en oeuvre la phase de testing seront fournis au(x) prestataire(s) par la Coopérative Petra Patrimonia Corsica.

- 4) assurer - pendant toute la phase de testing - l'accompagnement et le mentoring nécessaire pour assurer la pérennité du produit/forfait touristique. Il s'agira de répondre aux besoins des futurs utilisateurs des packages et produits touristiques des propositions
- 5) organiser des réunions de coordination régulières avec l'équipe projet de la Coopérative Petra Patrimonia Corsica
- 6) participer aux réunions de coordination avec les autres prestataires et partenaires du projet REBOOT MED
- 7) concevoir et rédiger 1 rapport d'activité exercées en anglais

Description des 2 propositions retenues et à accompagner en Corse

Pour le Lot 1 (zone côtière de Bonifacio)

Titre de la proposition: "Création Forfait écotouristique Hiver"

Porteur: Office Municipal de Tourisme de Bonifacio (OMT)

Description: Ce forfait devra être composé de plusieurs produits issus du catalogue d'offres, répondant aux critères du tourisme durable. Il sera destiné à être commercialisé en période hivernale afin de répondre à l'objectif de l'étalement de la saison, et pour capter une clientèle de proximité sur du court ou moyen séjour à Bonifacio. Ce forfait sera conçu et commercialisé par l'OMT. Par ailleurs, pour pérenniser la dynamique de partenariat acteurs privés / publics, l'OMT a la volonté d'inclure des partenaires publics tels que : l'Office de l'Environnement de la Corse, l'Agence du tourisme de la Corse, les services OGS de Bonifacio, du patrimoine, de la culture, du port de la commune de Bonifacio, l'association des pêcheurs de Bonifacio, le réseau d'acteurs charte nustral, l'association Regen, etc.

Pour le Lot 2 (Vallée du Valinco)

Titre de la proposition: "Package éco-touristique de valorisation du patrimoine maritime local" -

Porteur: Residence Hotel U Livanti

Description: ce package éco-touristique devra valoriser des activités humaines du golfe du Valinco, riche en matière patrimoniale matérielle et immatérielle. Ce package devra contenir une offre de logement, une journée de découverte des activités de la pêche professionnelle (pescatourisme), ainsi que des visites, découvertes d'activités de terroirs viticoles, oléicoles...

La découverte de ces activités devra se faire autour d'une balade en mer (pescatourisme) suivie d'un parcours en mobilité douce (vélo électrique).

Budget disponible

Le budget disponible pour le Lot 1 (zone côtière de Bonifacio) est de 30.000,00 EUR HT.

Le budget disponible pour le Lot 2 (Vallée du Valinco) est de 30.000,00 EUR HT.

Compétences requises au(x) prestataire(s)

- A) expérience préalable en conduite d'analyse de besoin
- B) expérience préalable en matière de tourisme durable et écotourisme
- C) expérience préalable en matière d'animation territoriale
- D) expérience préalable en matière d'organisation et animation de laboratoires de co-conception ou des autres formes de séances d'innovation sociale
- E) expérience préalable d'activités menées en Corse
- F) expérience préalable de participation aux projets européens
- G) maîtrise de la langue française et anglaise. La maîtrise d'une autre langue du partenariat (italien, arabe, espagnol) sera un plus

Procédures de soumission des offres

Le(s) prestataire(s) doit(ent) envoyer leur(s) proposition(s) technique(s) et financière(s) d'ici le 18/08/2023 à 12h par courrier électronique à scavone.tommaso@petrapatrimonia-corse.com.

L'objet de l'e-mail doit être :

"Appel d'offres pour des services d'amorçage, de mise sur le marché, de conseil et de testing de produits et forfaits touristiques dans le cadre des activités T3.1, T3.2 et T3.3 du WP3 du projet REBOOT MED"

Les documents suivants sont requis :

- Une proposition technique détaillée qui expose l'expérience antérieure, la méthode de mise en œuvre de la prestation, les outils et le calendrier proposé
- Une description de l'équipe proposée pour les activités, accompagnée de leurs CV
- Une proposition financière globale

Des informations supplémentaires peuvent être demandées à M. Tommaso SCAVONE (scavone.tommaso@petrapatrimonia-corse.com).

Évaluation de la proposition et notification du contrat

Les propositions seront évaluées sur tous les documents demandés.

Une proposition peut être jugée non recevable si elle n'est pas accompagnée de tous les documents demandés ou si elle ne fournit pas suffisamment de garanties techniques et professionnelles.

Les propositions seront évaluées par un comité d'évaluation composé d'un représentant de chaque partenaire et présidé par la Coopérative Petra Patrimonia Corsica en tant que coordinateur du projet.

Le critère du meilleur rapport qualité-prix sera mis en place.

Les critères d'évaluation seront les suivants :

- Valeur technique de la proposition : 90%
- Valeur financière de la proposition : 10%

Chaque critère sera évalué ainsi:

- excellent (9-10 points)
- bon (8-7 points)
- moyen (6-5 points)
- passable (4-3 points)
- médiocre (2-0 points)

Les résultats seront communiqués par courrier électronique au plus tard le 21/08/2023.

Pour chaque Lot, un contrat sera signé entre la Coopérative Petra Patrimonia Corsica et le(s) prestataire(s) sélectionné(s).